



AXA preuzela Credit Agricole Life u Srbiji



Francuska banka Credit Agricole prodala je srpsku filijalu svoje osiguravajuće kuće Credit Agricole Life francuskom holdingu AXA Mediterraneanu, objavila je ta banka.

Credit Agricole posluje u Srbiji od 2006. godine, a u prošloj godini je ostvarilo ukupnu premiju od 1,38 miliona evra.

U saopštenju se navodi da će Credit Agricole (bivša Meridian banka) nastaviti svoje poslovanje u Srbiji i da će u svojoj mreži prodavati proizvode osiguranja AXA.

Vlada Srbije spremna na poreske olakšice osiguravačima



Vlada Srbije je spremna da ponudi izjednačavanje poreskog tretmana dobrovoljnih penzijskih fondova i životnog osiguranja, ali time osiguravači nisu zadovoljni.

U Srbiji je i dalje neizvesno da li će država uvesti poreske olakšice za životno osiguranje po modelu koju su zahtevali osiguravači koji se bave životnim osiguranjem.

U Ministarstvu finansija kažu da se još analizira koliko bi prihoda država morala da se odrekne ako bi

se uveo „francuski model“ olakšica koji su predložile osiguravajuće kompanije. Taj model predviđa povraćaj poreza za one koji su uplaćivali životno osiguranje u visini od 25 odsto uplaćene premije u prethodnoj godini. Ilić je rekao da je država spremna da izjednači poreski tretman životnog osiguranja sa olakšicama koje imaju dobrovoljni penzijski fondovi, a koje podrazumevaju oslobađanje plaćanja poreza i doprinosa poslodavcima na uplate za zaposlene u dobrovoljni penzijski fond do 3.894 dinara.

Osiguravači nisu zadovoljni idejom izjednačavanja tretmana sa penzijskim fondovima iz više razloga. Prvi je taj što se te beneficije odnose samo na uplate poslodavaca radnicima, što znači da one ne bi obuhvatile celokupnu populaciju Srbije.

Drugi razlog je taj što bi to značilo uplatu premije u dinarima, dok je po mišljenju 13 osiguravača koji se bave životnim osiguranjem, „prednost životnog osiguranja upravo štednja u evrima“.

Dobit Grawe osiguranja 190 miliona dinara



Kristof Cetl

„Grave osiguranje“ je ostvarilo dobit od 190 miliona dinara i rezervisalo sumu od 159 miliona dinara na osnovu dobiti za svoje osiguranike i pored toga.

U prošloj godini „Grave osiguranje“

ostvarilo je rast premije od 14 odsto, dok je prosečni rast premije u sektoru osiguranja u Srbiji bio 2,6 odsto.

I bilansna suma te osiguravajuće kuće uvećana je u prošloj godini za 37 odsto i dostigla je nivo od 73 miliona evra, saopštila je ta osiguravajuća kuća.

Ova neto dobit predstavlja 22 odsto pozitivnog rezultata čitavog sektora osiguranja u Srbiji, koji iznosi 844 miliona dinara, iako „Grave osiguranje“ zauzima oko tri odsto ukupnog tržišta.

Predsednik Upravnog odbora te kuće Kristof Cetl kaže da je na taj način „Grave osiguranje“ dodatno učvrstilo svoju poziciju među uspešnim kompanijama u sektoru osiguranja u Srbiji, čemu doprinosi i stabilna pozicija među liderima u sektoru životnog osiguranja u Srbiji.

„Grave osiguranje“ u Srbiji je deo „Grave koncerna“ i na tržištu Srbije posluje od 1997. godine.

Piraeus banka uvela životno osiguranje u svoju ponudu

Piraeus banka je uvrstila u svoju ponudu mogućnost ugovaranja životnog osiguranja i to direktno u poslovnicama banke. Ugovor o zastupanju u prodaji polisa osiguranja zaključen je sa akcionarskim društvom za životno osiguranje Alico a.d.o Beograd.

Prvi proizvod iz grupe životnog osiguranja, Riziko osiguranje za slučaj smrti ili potpunog trajnog invaliditeta, osmišljen je tako da zaštititi korisnika i njegovu porodicu, zbog čega i nosi simboličan naziv „Zaštitnik“. Ovo osiguranje, klijentima je dostupno u Silver, Gold ili Platinum paketu i može se zaključiti



na period od jedne ili više godina. Minimalna mesečna uplata, zavisno od godina osiguranika i paketa, kreće se od 300 dinara (Silver paket) do 800 dinara za Platinum paket.

„Zaštitnik“ garantuje korisniku isplatu mesečne naknade u narednih pet godina od trenutka nastanka osiguranog slučaja. Tako na primer, mesečna naknada koja bi se isplaćivala korisnicima u 60 narednih meseci, za Silver paket iznosi 15.000 dinara, za Gold 20.000 dinara, dok je za Platinum paket 25.000 dinara.

„Riziko osiguranje je izuzetno značajan proizvod životnog osiguranja sa jakom socijalnom dimenzijom jer štiti porodicu od finansijskog rizika i propadanja. Ovim osiguranjem, za svega nekoliko stotina dinara koliko iznosi premija, osiguranik obezbeđuje sigurnu potporu svojoj porodici u slučaju nemilog događaja.“ – pojasnio je Života Tasić, rukovodilac Službe za obavljanje poslova zastupanja u osiguranju.

Polisu „Zaštitnik“ osiguranja mogu zaključiti sva lica sa navršenih 18 do 65 godina života. Osiguranici premiju mogu platiti u dinarima i evrima, a uplata može biti mesečna i godišnja.

Zaključivanje ugovora o osiguranju u Piraeus banci vrše ovlašćeni zastupnici u osiguranju kojima se svi zainteresovni klijenti mogu obratiti za detaljne informacije i pojašnjenja u vezi nove linije životnog osiguranja. Ova usluga je trenutno na raspolaganju u većini beogradskih i novosadskih filijala, a od jula 2010. godine biće dostupna i u svim poslovnicama Piraeus banke u Srbiji.

Allianzu raste profit u Centralnoj i Istočnoj Evropi



Allianz u CEE regiji (centralna i istočna Evropa) je izvestio o rezultatima poslovanja u prvom kvartalu 2010. godine. Ukupna premija je porasla za osam odsto i iznosila je 1,1 milijardu evra, što je u poređenju sa istim periodom prošle godine povećanje od jedan procenat.

Operativni profit u prvom kvartalu tekuće godine iznosio je 66 miliona evra, dok je u istom periodu 2009. godine iznosio 78 miliona. U segmentu osiguranja imovine i nezgode u centralnoj i istočnoj Evropi bruto zaračunata premija u prvom kvartalu je porasla sedam odsto u odnosu na prošlu godinu, odnosno porasla je sa prošlogodišnjih 728 miliona na 782 miliona evra. Sa druge strane operativni profit je 27 posto niži i iznosi 45 miliona evra, što je rezultat snažnog cenovnog nadmetanja i visokih šteta u osiguranju motornih vozila.

Najveći evropski osiguravač je u prva tri meseca 2010.godine, zabeležio rast premije u segmentu životnih i zdravstvenih osiguranja koja su porasla devet odsto i dostigla visinu od 333 miliona evra, u poređenju sa 306 miliona evra u 2009. godini. Kvartalni operativni profit je nastavio da raste i iznosi 21 milion evra, u poređenju sa 16 miliona evra u prvom kvartalu 2009.godine, što predstavlja povećanje od 31 odsto.

Kosig menja ime u Dunav osiguranje



Banjalučko „Kosig Dunav osiguranje“ promeniće ime u „Dunav osiguranje“, po nazivu njihovog većinskog akcionara iz Beograda, čime će simbolično označiti novu fazu vlastitog razvoja na tržištu osiguranja u RS i BiH, saopštili su čelnici tog društva.

Saša Čudić, direktor „Kosig Dunav osiguranja“, kazao je da su na nedavnoj sednici Skupštine akcionara Društva, pored promene imena, imenovani novi članovi Upravnog i Nadzornog odbora kompanije, te uskladili akta s novim zakonom o privrednim društvima.

„Usvojili smo i odluku o formiranju preduzeća ‘Dunav auto’ Banjaluka, čime pokazujemo da, uprkos izazovima svetske ekonomske krize, ne želimo smanjivati, već, naprotiv, otvarati nova radna mesta“, istakao je Čudić.

Kompanija je prošle godine, prema njegovim rečima, ispunila zacrtane poslovne planove, dok je u prva četiri meseca 2010. obračunala premiju u iznosu od oko 5,4 miliona KM. U Upravi su posebno zadovoljni rastom premije osiguranja imovine za 30 odsto, zatim osiguranja od profesionalne odgovornosti i trendom mesečnog sklapanja oko 100 polisa životnog osiguranja – proizvoda kojeg su uveli prošle godine.

„Prošlu godinu smo završili na drugom mestu na tržištu RS, ali smo prvi po isplata šteta, te društvenoj i korporativnoj odgovornosti. Ove godine želimo da budemo prvi, ne samo po fakturisanju premiji, već i po profitu i svim ostalim što osiguranje može da ponudi“, istakao je Čudić.

Darko Stupar, pomoćnik direktora „Kosig Dunav osiguranja“, najavio je novi jedinstveni paket usluga osiguranja od rizika za mala i srednja preduzeća u oblasti proizvodnje, zanatstva i ugostiteljstva, s cenovnim uštedama do 40 odsto.

Lideri osiguravajućih društava nespremno dočekali krizu

Prema rezultatima istraživanja osiguravajućeg sektora koje je objavio IBM, svega pola predsednika uprava osiguravajućih društava u svetu veruje da su njihova društva odgovarajuće pripremljena za sve kompleksnije poslovno okruženje. Čak 68 odsto njih očekuje da će nivo složenosti znatno porasti u sledećih pet godina, ali samo 53 procenta veruje da zna kako će se uspešno nositi sa time. 82 odsto svetskih čelnika osiguravajućih društava smatra porast državne regulative najvećim izvorom neizvesnosti u novom ekonomskom okruženju.

U istraživanju je zaključeno kako je kreativnost najvažnija liderska karakteristika koja im može pomoći u uspešnom savladavanju sve složenijeg poslovnog okruženja. Rešenje, smatraju, nije u izbegavanju kompleksnosti nego u pronalaženju odgovora na izazove. Zbog sve složenijeg poslovanja predsednici i njihovi timovi na domišljat način moraju da traže povezanost sa klijentima kao i da redizajniraju poslovne procese tako da budu brži i fleksibilniji.

Više od 55 odsto ispitanika pojednostavljuje proizvode svoje kompanije i poslovne procese kako



bi što efikasnije upravljali njima. Pomno promišljaju i o tome kako najbolje da profitiraju od globalne delotvornosti, uz ispunjavanje lokalnih potreba. Najdovrtljivije su ideje koje imaju za cilj smanjenje fiksnih uz povećanje varijabilnih troškova, što treba da rezultuje brzim

razmernim smanjenjem ili povećanjem poslovanja. Čak 90 odsto vodećih menadžera izjavilo je da im je prioritet postavljanje klijenta u centar poslovanja. Osiguravajuća društva su pred izazovom da privuku klijente na nove i zanimljive načine, ako žele stvoriti odane klijente i povećati prihod. Da bi to ostvarila, moraju se bolje povezati sa klijentima i spoznati njihove realne želje i potrebe.



Merkur: Profit 18 miliona evra



Austrijska kompanija Merkur osiguranje imala je profit prošle godine 18 miliona evra. Na domaćem tržištu je ta osiguravajuća kuća prikupila 2,3 miliona evra premije ili 120 odsto više nego prethodne godine. Kako je novinarima u Gracu rekao Aloiz Sundl, generalni direktor, profit će biti reinvestiran u širenje poslovanja i dodao da je, premda krizna, prošla godina bila najuspešnija u 210 godina dugoj istoriji koncerna Merkur. Prikupljeno je 418,5 miliona evra premije, što je rast od 3,58 odsto. Austrijski koncern koji se bavi uglavnom poslovima životnog osiguranja, najveći deo premije na matičnom tržištu prikuplja u domenu zdravstvenog osiguranja, dok u kćerkama-firmama u Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori najveći deo premije dolazi iz klasičnog osiguranja života. Dobrovoljno zdravstveno osiguranje u firmama na Balkanu je tek u povoju. „U kćerkama-firmama u jugoistočnoj Evropi tek počinjemo aktivnosti na razvoju zdravstvenog osiguranja. Proizvode iz tog domena ćemo razvijati kako za njima bude rasla potražnja na tržištu“, kazao je Sundl. Merkur osiguranje u Srbiji ove godine slavi tri godine poslovanja. S prikupljenom premijom od 2,3 miliona evra zauzima sedmo mesto na domaćem tržištu.

„Životno“ osiguranje i za plišanog medu



Ako još uvek čuvaš svog plišanog medu, dnevnik iz tinejdžerskih dana, prvo ljubavno pismo... sada te drage predmete možeš i zvanično da osiguraš, u pravoj osiguravajućoj kući. Osiguravajuće društvo „Alianz“ u Francuskoj ponudilo je korisnicima mogućnost da

osiguraju i predmete od sentimentalnog značaja, kao što su plišane igračke iz detinjstva i razne vrste suvenira. Ti predmeti male komercijalne, ali velike sentimentalne vrednosti, često su loše refundirani, ističu u osiguravajućem društvu. Po želji klijenta uz određenu cenu u zajednički ugovor može biti uneta opcija kojom se predviđa zamena pomenutih predmeta „potpuno novim“ kao i obeštećenje od 150 evra po osiguranom predmetu za koji su posebno vezani. Korisnik nove usluge može da osigura najviše tri takva predmeta.

„Jasno je da u slučaju gubitka ništa ne može zaista da zameni predmete za koje su njihovi vlasnici vezani srcem, ali 150 evra su ipak nekakva nadoknada, bolje nego ništa ili skoro ništa“, izjavio je predstavnik osiguravajućeg društva „Alianz“.

Wiener Städtische osiguranje na novoj adresi

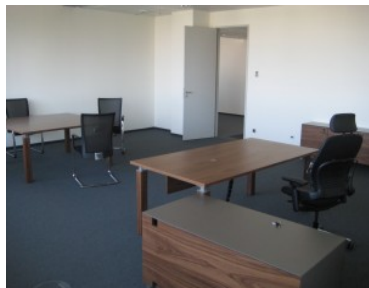


Centrala Wiener Städtische osiguranja se od ponedeljka, 14. juna, nalazi na novoj adresi – u poslovnoj zgradi VIG Plaza, u novobeogradskom bloku 11 A, u ulici Trešnjinog cveta br. 1. U osmospratnicu ukupne površine oko 22.000 m² Vienna Insurance Group, čiji je Wiener Städtische osiguranje deo, uložila je



oko 43 miliona evra. VIG Plaza je energetski efikasna zgrada i prvi je poslovni centar u regionu koji koristi obnovljivu geotermalnu energiju koja će godišnje obezbeđivati toplotnu energiju od oko 824 MWh. Takođe, visok nivo automatike svrstava VIG Plazu u red „pametnih zgrada“. Sistem će osim

uštede energenata, značajno smanjivati zagađenje koje zgrade inače emituju u životnu sredinu. Osim centrale Wiener Städtische osiguranja, a u ovoj



zgradi će se nalaziti i Sektor za prijavu šteta, kao i beogradska filijala ovog osiguranja, a zajedno će zauzimati oko 4.500 m², odnosno tri sprata, dok je ostatak prostora

namenjen iznajmljivanju. U prizemlju će se nalaziti prodaja Wiener Städtische osiguranja i banka, a na galeriji kafe restoran. Na dva podzemna nivoa na oko 5.500 m² nalazi se parking prostor sa 131 parking mestom. Prostran ulazni hol, sala za konferencije i atraktivna terasa na sedmom spratu, idealna za organizovanje različitih manifestacija, samo su neki od najreprezentativnijih prostora u okviru objekta.



Uz putno osiguranje Delta Generali poklanja osiguranje stana



Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana. Ovom jedinstvenom ponudom Delta Generali Osiguranje već nekoliko godina za redom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu.

Imovina je svakodnevno izložena različitim nepredviđenim događajima, koji mogu dovesti do

njenog oštećenja. Posledice požara, izlivanje vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva veoma često neprijatno iznenade građane po povratku sa godišnjeg odmora. Zbog toga, polisa Delta Generali međunarodnog putnog osiguranja, tokom trajanja akcije, pruža i osiguranje stambenog prostora i stvari u njemu tokom osiguranikovog boravka u inostranstvu.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 eura. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3750 eura. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1250 eura, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1000 eura.

Delta Generali međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrivača, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra (mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra)

Provedite letovanje bez brige za vaš stan!!!



Za agroosiguranje u Makedoniji 500.000 evra

Ove godine Ministarstvo poljoprivrede Republike Makedonije će sa pola miliona evra subvencionisati osiguranje primarne poljoprivredne proizvodnje od osnovnih rizika kao i vršenje pedoloških i agrohemijskih analiza zemljišta.

“Sa 35 miliona denara iz programa za novčanu pomoć u poljoprivredi za 2010. godinu, država će pokriti 60 odsto vrednosti polise osiguranja“, kažu u Ministarstvu poljoprivrede.

Objašnjavaju da su, prema programu, prihvatljivi troškovi koji će se sufinansirati oni za osiguranje najviše pet hektara nasada loze i voćaka, do dva hektara nasada povrća, najviše jedan hektar nasada duvana i do deset hektara žitarica. Proizvođači se za ovu meru mogu prijaviti do 31. septembra.

Grawe koncern dobio nagradu „Recommender Award 2010“



Austrijsko udruženje za marketing dodelilo je ove godine po treći put Grawe Koncernu iz Graca nagradu „Recommender Award“ i to u kategoriji „Nadregionalna osiguranja“ sa ocenom „Izvršna orijentisanost prema klijentima“, kao i nagradu

za „firmu godine“ u Austriji.

Nijedno drugo austrijsko osiguravajuće društvo nije bilo toliko puta preporučeno od strane svojih klijenata kao „Grazer Wechselseitige Versicherung AG“. Inače, nagrada „Recommender Award“ se dodeljuje najuspešnijim bankama i osiguravajućim kućama u Austriji, za orijentisanost prema klijentima i uspešno poslovanje.



dr Othmar Ederer

„Zadovoljstvo klijenata glavni je zadatak za društvo koje pruža usluge kao što je GRAWE. Ova ocena potvrđuje naš rad i svedoči o primerenom zalaganju svih zaposlenih u trinaest zemalja u kojima poslujemo.“ izjavio je Generalni direktor GRAWE koncerna dr Othmar Ederer.

Austrijsko udruženje za marketing je 28. maja 2010.

godine po četvrti put dodeljivalo nagradu za najviši nivo dobijenih preporuka u oblasti finansijskog poslovanja austrijskim bankama, osiguranjima i štedionicama, koje su se istakle izuzetnom orijentisanošću prema klijentima. Ceremonija dodele nagrade održana je u svečanoj sali austrijske Narodne banke u Beču. Sa tim je povezana dodela nagrada kvaliteta za dobru ili odličnu orijentisanost prema klijentu. Na dodeli nagrada govorio je i dr Ewald Nowotny, guverner austrijske Narodne banke,



a učestvovalo je više od 150 predstavnika preduzeća visokog ranga.

„Recommender Award“ je deo jedne opsežne studije o finansijama, sprovedene po nalogu nezavisnog Austrijskog udruženja za

marketing. Nagrada meri nivo preporuke i jedan je od najpreciznijih kriterijuma za ocenjivanje zadovoljstva klijenata banke, osiguravajućeg društva ili štedionica. Institut za istraživanje tržišta Telemark Marketing ispitao je u prvom tromesečju ove godine reprezentativni broj klijenata na temu banke,

osiguranja i štedionice u zemlji. Broj intervjuisanih bio je 5.000 što je donelo dobre rezultate kao i uključivanje najvećih austrijskih banaka, osiguranja i štedionica. Proširivanjem statističkih uzoraka pojedine direktne banke i posebna osiguranja kao i regionalni Instituti našli su se u oblasti ispitivanih finansijskih institucija.

Fabris: Kraj evra značio bi i nestanak Evropske unije



Nikola Fabris

Kraj eura značio bi i kraj Evropske unije (EU) jer bi zauvijek bio završen san o daljem jačanju integracije evropskih zemalja, smatra glavni ekonomista Centralne banke Crne Gore (CBCG), Nikola Fabris, prenosi crnogorska novinska agencija MINA.

„To bi značilo i ogromne troškove za zemlje eurozone, jer bi se velike količina eura vratile u taj 16-očlani blok država. Izvjesno je da nijedna individualna valuta ne bi imala ni približnu snagu kao evro, uključujući i njemačku marku“, rekao je Fabris.

Prema njegovim riječima ukidanje eura značilo bi veliku neizvjesnosti, koja bi vodila rastu pesimizma u eurozoni, dok bi se na drugoj strani investitori suzdržavali od investicija.

„Nivo potrošnje građana bi se u takvim uslovima smanjio, i zemlje eurozone bi ubrzo zapale u još dublju krizu nego što je bila globalna finansijska kriza“, ocijenio je Fabris.

On smatra da su zemlje članice eurozone svjesne svih tih posljedica, zbog čega je, kako kaže, i data velika pomoć Grčkoj i pripremljen evropski stabilizacioni fond, vrijedan 750 milijardi EUR, u slučaju pojave krize u nekoj novoj zemlji članici.

„Zemlje eurozone su svesne šta bi značio krah eura i spremne su da ga svim sredstvima brane“, rekao je Fabris.

Fabris smatra da Grčka, za koju mnogi smatraju da bi trebalo dobrovoljno da istupi iz eurozone, to



nikada neće učiniti, jer su njeni dugovi izraženi u eurima.

„Uvođenje nacionalne valute bi značilo njenu brzu depresijaciju u odnosu na euro, tako da se dug ne bi smanjio, već bi se naprotiv povećao, jer bi trebalo izdvojiti veću količinu nacionalne valute za isti iznos eura, pa bi se time kriza još više produbila“, objasnio je Fabris.

Prema njegovim riječima dalje gubljenje vrednosti eura je nešto što je realno, jer kako kaže, snagu jedne valute oslikava snaga privrede, a evropska privreda je dosta oslabljena.

„Slabljenje vrednosti eura značiće da proizvodi iz eurozone postaju jeftiniji u svetu, pa će tako nemački automobili pojeftiniti u Sjedinjenim Američkim Državama (SAD). To će voditi rastu obima proizvodnje njemačke autoindustrije, odnosno jačanju njene privrede, što odmah znači i jačanje valute“, smatra Fabris.

On je dodao da su glavni zagovornici teze o propasti eura špekulanti, koji najavama da će euro nestati vrše pritisak na bjekstvo iz te valute, odnosno na konverziju u neke druge.

„Kada euro dostigne svoj minimum, tada ulaze špekulanti i kupuju velike iznose sada oslabljene evropske valute, i kada se pokaže da ona neće nestati, kurs skače, špekulanti tada prodaju evro, vraćaju se u originalnu valutu i na taj način ostvaruju ogromnu zaradu“, zaključio je Fabris.



Websajt www.osigurajtese.rs izdaje redovni mesečni newsletter koji reprezentuje najzanimljivije informacije, izveštaje i vesti iz sveta osiguranja, lizinga i penzionih fondova. Autori sajta su saradnici **Centra za unapređenje osiguranja**.

Sve komentare, sugestije, savete i kritike možete poslati na info@osigurajtese.rs

Direktor „Dunav Re“ Vidan Slana prešao u „Wiener Re“



Vidan Slana

Još jedan kadar iz „Dunav Re“ našao se u konkurentskom „Wiener RE“. Ovog puta je u pitanju Vidan Slana, nekadašnji direktor „Dunav Re“, koji je od prvog juna prešao u „Wiener Re“ na poziciju rukovodioca službe za neživotno reosiguranje.

Zanimljivo je da je gotovo ceo „Viner Re“ formiran od bivših kadrova „Dunava RE“.

Predsednik Upravnog odbora

„Wiener Re“ je Zoran Blagojević, koji je bio i glavni „lovac“ na kadrove „Dunava Re“.