

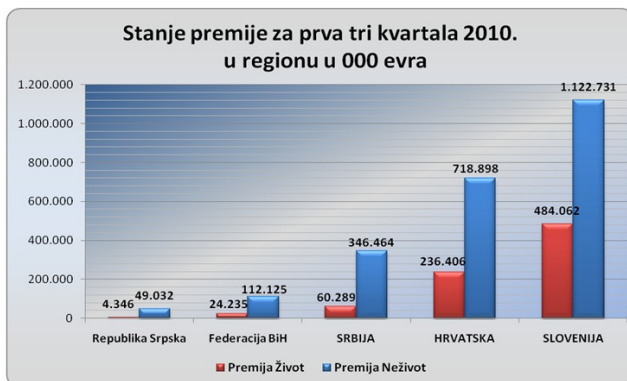


Uporedna analiza tržišta osiguranja za Srbiju, Hrvatsku, Sloveniju i BiH i RS



Uporednom analizom ostvarene premije na tržištima Srbije, Hrvatske, Slovenije kao i Bosne i Hercegovine i Republike Srpske, dolazi se do poražavajućih zaključaka o razvijenosti svesti stanovništva i privrede u Srbiji o značaju obezbeđenja osiguravajućeg pokrivača.

Prema najnovijoj analizi Centra za unapređenje osiguranja, Srbija, sa najvećim brojem stanovnika u poredjenju sa gore navedenim zemljama, ima ujedljivo najmanji iznos ostvarene premije od 407 miliona evra, dok Hrvatska sa svojih 4,4 miliona stanovnika ostvaruje i više nego duplo veću premiju od približno 955 miliona evra za prva tri kvartala 2010. Slovenija, kao članica EU, svest i potrebu za osiguranjem pokazuje kroz preko 1.607 miliona evra ukupne fakturisane premije u istom periodu.

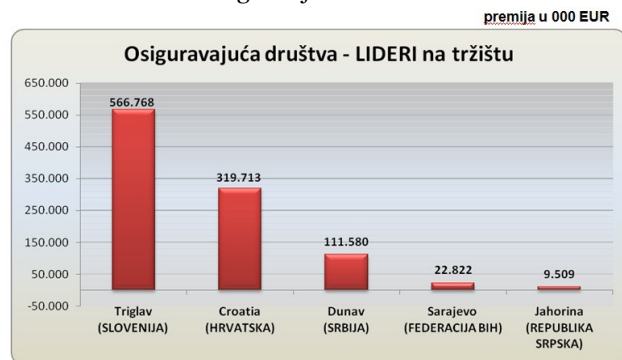


Iste analize pokazuju da se za Bosnu i Hercegovinu i Republiku Srpsku može zaključiti da imaju tržište osiguranja tek u povoju. Osiguravajuća društva u Federaciji BiH ostvarila su premiju od 136 miliona evra, a u Republici Srpskoj tek 53 miliona evra. Učešće premije životnih osiguranja od 14,8 odsto pokazatelj je nerazvijenosti tržišta u Srbiji, jer je u poredjenju sa slovenačkih 30 odsto i hrvatskih 25 odsto daleko nepovoljnije stanje, koje ukazuje na loš standard stanovništva i zaključivanje u najvećem procentu onih osiguranja koja su zakonom propisana kao obavezna.

Gotovo 32 odsto od ukupnih osiguranja je, naime, osiguranje od autoodgovornosti. Slovenija ima čak 8

puta veći obim premije osiguranja života, više od 480 miliona evra, u poredjenju sa oko 60 miliona evra premije osiguranja života u Srbiji. Mada veoma nepovoljno stanje, ovakvi rezultati ipak ukazuju na veliki potencijal tržišta osiguranja u Srbiji, koji strane kompanije prepoznaju i takmiče se u osvajanju potencijalnih osiguravanih kvalitetnom i raznovrsnom ponudom proizvoda.

Lideri na tržištu osiguranja



Zeleni karton ostaje i uz novu vozačku

Udruženje osiguravača Srbije saopštilo je da će za putovanje u inostranstvo motornim vozilom i dalje biti potreban zeleni karton, bez obzira na posedovanje nove biometrijske saobraćajne i vozačke dozvole.



Vlasnici motornih vozila, bez obzira na to da li imaju novu ili staru saobraćajnu i vozačku dozvolu, i dalje će morati da uzimaju zeleni karton od svog osiguravača za putovanje u inostranstvo, navodi se u saopštenju.

Ukoliko vozači ne budu imali zeleni karton, moraće da plate granično osiguranje za stranu državu, koje za zemlje EU može da iznosi i nekoliko stotina evra za mesec dana.

U skladu sa Zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju, Udruženju osiguravača Srbije je jedino nadležno da zaključuje međunarodne sporazume o proširivanju važnosti ugovora o obaveznom osiguranju od autoodgovornosti (polise osiguranja



automobila) van teritorije Srbije.

Udruženje je u proceduri potpisivanja međunarodnog sporazuma sa svim zemljama EU o tome da registarska tablica bude dovoljan dokaz o postojanju osiguranja motornih vozila, ali taj sporazum nije još potpisan.

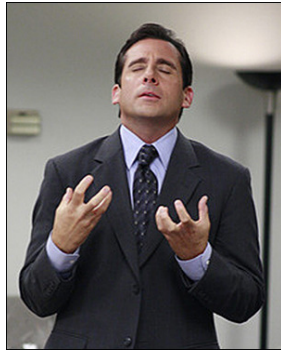
Očekuje se da se taj sporazum zaključi tokom 2011. godine o čemu će vlasnici motornih vozila biti blagovremeno obavješteni.

Zarade u bankama i osiguranjima i do milion dinara

U Srbiji je i dalje najbolje biti direktor. Ne samo zbog upravljačkih ovlašćenja, već i zbog primanja, koja su svakako u vrhu liste dobro plaćenih.

Najbolje plaćeno radno mesto je predsednik upravnog ili izvršnog odbora banke, pokazuju rezultati ankete koju je sprovedla Unija poslodavaca Srbije.

Ono podrazumeva istovremeno i mesto prvog čoveka neke od banaka ili osiguravajućih kompanija, a kako pokazuju rezultati, mesečna zarada na tom mestu doseže čak do milion dinara.



„Samo pet banaka u Srbiji odvaja toliko novca za pomenutu radnu poziciju. Reč je o kućama koje ostvaruju veliku dobit, pa za takve zarade postoje realna opravdanja. U većini banaka mesečna plata za ovo radno mesto je između tri i šest hiljada evra“, otkriva Dragoljub Rajić, iz Unije poslodavaca Srbije.

Istraživanje Unije poslodavaca je sprovedeno u 3.213 malih, srednjih i velikih privatnih preduzeća uključujući banke, fondove i osiguravajuće kompanije. Direktori komercijalnih banaka, šefovi osiguravajućih kompanija, revizorskih i kuća za finansijski konsalting, direktori farmaceutskih kompanija, advokati u međunarodnim trgovinskim sporovima, generalni i komercijalni direktori izvozno orijentisanih kompanija, finansijski savetnici u bankama i osiguravajućim društvima, direktori lizing kuća i generalni direktori IT kompanija zarađuju od 100.000 do milion pa i više dinara.

Neverovatno zvuči, ali prema nekim istraživanjima, među najplaćenijima su i oni koji rade u državnim institucijama. „Takva preduzeća najčešće posluju sa milionskim gubicima, pa su tolika primanja

neprimerena i apsurdna. Pogledajte, recimo, Agenciju za kontrolu letenja ili Srbijagas gde direktori imaju mesečnu zaradu mnogo veću nego bilo gde u privredi“, ističe Dragoljub Rajić.

Dobro su plaćeni i IT direktori, čije mesečne zarade dostižu 130.000 dinara, pokazuju podaci onlajn servisa „istraživanje plata“ koji je od pre godinu i po postavljen na Infostudovom portalu. Za petama prvom čoveku u oblasti informacionih tehnologija su izvršni direktor sa 126.500 dinara, marketing direktor čija plata iznosi 121.000 dinara, direktor logistike koji zarađuje 119.500 i finansijski direktor kojem sleduje 106.800 dinara mesečno.

Upoređivanje zarada pokazuje da mađarski IT direktor zaradi mesečno 295.700 dinara, češki 385.400, a isti direktor iz Slovačke 290.600 dinara (bruto iznosi).

Za razliku od istraživanja portala Infostud, zvanična statistika barata drugačijim podacima. Radmila Vićentijević, načelnica odeljenja statistike iz Gradskog zavoda za informatiku, podseća da u zvaničnoj statistici praktično ne postoji podatak o prosečnim zaradama po zanimanjima, jer se mesečna primanja iskazuju po granama delatnosti.

Prosečna plata u oktobru iznosila je 42.421 dinar. Najveća je „legla“ na račun zaposlenih u oblasti finansijskog posredovanja (81.950 dinara), a u delatnostima koja se bave organizacijom na bazi učlanjenja mesečno može da se zaradi 71.756 dinara, kazuje statistika, dok su najniže oktobarske prihode imali zaposleni u preradi i proizvodnji materijala od drveta – 17.450 dinara. Ništa bolje nije prošla ni oblast ribarstva u kojoj je istog meseca u proseku isplaćeno svega 17.769 dinara.

Banke i osiguranja uglavnom u stranom vlasništvu

U bankarskom sektoru Srbije posluju ukupno 34 banke, od kojih je 21 u stranom vlasništvu, a 13 u domaćem.

Od domaćih banaka, devet je u vlasništvu države kao većinskog akcionara, dok su četiri u vlasništvu privatnih lica.

Najznačajnije strane banke po učešću u ukupnoj aktivni sektora potiču iz Italije (21 odsto učešća), Austrije (20), Grčke (15) i Francuske (sedam odsto). Strane banke potiču od bankarskih grupacija iz 11 različitih država.



Prema kriterijumu ukupne aktive, najveća banka u Srbiji je Banka Inteza, sa 332 milijarde dinara i 14,2 odsto učešća na tržištu. Sledi Komercijalna banka sa 244 milijarde (10,4 odsto), Rajfajzen sa 202 milijarde i 8,6 odsto učešća, Unikredit sa 154 milijarde (6,6 odsto), Hipo Alpe-Adrija sa 148 milijardi i 6,3 odsto.

Tu su i Eurobank EFG sa 140 milijardi i šest odsto učešća, AIK banka Niš sa 119 milijardi (5,1 odsto), Sosijete ženeral sa 108 milijardi (4,6 odsto), Vojvodjanska banka sa 84 milijarde (3,6 odsto) i Alfa banka sa istom vrednošću aktive i istim tržišnim učešćem.

U tim bankama je na kraju drugog kvartala 2010. godine bilo zaposleno ukupno 30.876 ljudi. Trend smanjenja broja zaposlenih u bankarskom sektoru Srbije, započeo u toku 2009. godine, nastavljen je i u drugom kvartalu ove godine. Broj zaposlenih se smanjio za skoro 1.466 osoba od kraja 2008. godine, kada je iznosio 32.342.

U prvom tromesečju 2010. u Srbiji je poslovalo 26 društava za osiguranje. Isključivo poslovanje osiguranja bavila su se 22 društva, a samo poslovanje reosiguranja četiri.

Od tih 26 – 19 osiguravajućih društava bilo je u većinskom stranom, a sedam u domaćem vlasništvu. Na kraju prošle godine, najveće osiguravajuće društvo u Srbiji bilo je Dunav, iza kojeg na listi slede DDOR Novi Sad i Delta Đeneral.

„Dunav banka“ počela sa radom



„Dunav banka“, jedno od sedam društava kompanije „Dunav osiguranje“, je svečano obeležila početak rada. Tako da te najveća osiguravajuća kuća u većinskom državnom vlasništvu u Srbiji, povećala obim poslovanja i povezala se sa bankarskim uslugama.

Generalni direktor „Dunav osiguranja“ Milenka Jezimirović je rekla da zajednički nastup i rad banke sa osiguravajućim društvom predstavlja osveženje na domaćem tržištu.

Ona kaže da se čime povećava ne samo obim poslovanja, već i konkurentnost i veća tržišna

vrednost banke i osiguravajuće kompanije.

Predsednik Izvršnog odbora „Dunav banke“ Srđan Brajović je rekao da se radi o univerzalnoj banci koja pokriva sve segmente poslovanja, i najavio da će korišćenjem prodajne mreže kompanije Dunav biti proširena i mreža banaka na teritoriju cele Srbije i Kosova i Metohije.

Dunav banka je već preuzela usluge vođenja računa i plaćanja za transakcione račune kompanije Dunav, dodao je Brajović.

Kompanija „Dunav osiguranje“ je u maju ove godine započela proces preuzimanja Kosovsko-metohijske banke, koja je bila u većinskom državnom vlasništvu.

Osiguranja „na nišanu“ uvoznika



Asocijacija uvoznika vozila i delova donela je odluku da svakog meseca ocenjuje rad osiguravajućih kuća. Svaki član Asocijacije je opredelio jednog svog stručnjaka, koji će po tačno propisanim kriterijumima bodovati od 1-5 svako osiguranje sa kojim saraduje...

Evo i tačno navedenih pet kriterijuma:

1. Korektnost izrade osnovnog zapisnika (sveobuhvatnost procenjenih delova za popravku i/ili zamenu, tačnost procene da li su delovi za popravku ili zamenu).
2. Brzina reagovanja na zahtev za izradu dopunskog zapisnika.
3. Korektnost izrade dopunskog zapisnika (sveobuhvatnost procenjenih delova za popravku i/ili zamenu, tačnost procene da li su delovi za popravku ili zamenu).
4. Adekvatnost normiranja vremena radnih operacija.

5. Usmerenost osiguranika, za vozila u garantnom roku, da se popravka vrši u ovlašćenim servisima (anketirati vlasnike vozila koja su u garantnom roku da li su prilikom izrade osnovnog zapisnika bili „usmeravani“ da popravku vrše u ovlašćenom ili nekom „drugom“ servisu).

Po završenom mesecu, svako osiguranje dobiće prosečnu ocenu rada, a te ocene biće vidno istaknute u svim uvozničkim kućama odnosno servisima, pa će na osnovu njih svaki vlasnika automobila moći da se opredeli za one koji su najbolji.

Osiguravajuće kuće sabiraju grehe vozača



Aleksandar Ilić

Od 01.septembra 2011. godine, sve osiguravajuće kuće prilikom zaključenja polisa od auto-odgovornosti primenjivaće bonus-malus sistem, odnosno cena polise će direktno zavisiti od toga kako su se vozači ponašali u saobraćaju proteklih godinu dana. Kako se „zarađuju“ kazneni i nagradni poeni, za Kurir objašnjava Aleksandar Ilić, zamenik generalnog direktora „AMS osiguranja“, koje se za 12 godina postojanja sa 1,5 miliona zaključenih ugovora probilo do samog vrha u sektoru osiguranja u Srbiji.

*** Iako mnogi vozači to ne znaju, osiguravajuće kuće prate njihovo ponašanje od 1. jula 2010. godine, a od toga će zavisiti cena polise od septembra 2011. Kako se računaju kazneni poeni, odnosno malus?**

- Svi odštetni zahtevi iz jednog udesa, bez obzira na to koliko je oštećenih, a za koji se utvrdi odgovornost osiguranika, računaju se kao jedan štetni događaj. Prekršaji se evidentiraju i prilikom produženja polise utiču na cenu. Cena polise određuje se na osnovu

premijskih koeficijenata, koji zavise od toga da li ste u prethodnom periodu bili pažljivi ili ne, odnosno da li ste prouzrokovali štetu koja je naplaćena od vašeg osiguranja.

*** Kako se određuje premijski koeficijent?**

- Svako ko prvi put osigurava novo vozilo dobija osnovni premijski koeficijent – četiri i premiju osiguranja plaća bez bonusa ili malusa. Kada obnavlja polisu, proverava se da li je bilo prijavljenih šteta u periodu važenja polise. Ako nije, osiguraniku se spušta jedan premijski stepen, a ako je šteta bilo, on se kažnjava sa tri viša premijska stepena za svaki prijavljeni štetni događaj. To znači da za jednu štetu sledeće godine morate platiti osiguranje do 50 odsto više. Za tri i više šteta ova cena ide na maksimalnih 2,5 više od osnovne cene osiguranja.

*** Šta se dešava ako je osiguranik jedne godine imao štetu i dobije malus, a sledeće godine prođe bez štete? Da li tada dobija bonus?**

- Ne. Za svaku štetu u godini pomerate se za tri premijska stepena nagore, što znači da naredne tri godine morate da vozite bez prijavljenih šteta kako biste se vratili na početnu cenu. U slučaju da završite na najgorem, dvanaestom premijskom stepenu, trebaće vam osam godina bez udesa da biste se vratili na osnovnu cenu osiguranja, a potom još tri godine pažljive vožnje da biste zaradili maksimalni mogući bonus.

*** Zar to nije prestrogo?**

- Sistem bonus-malus je veoma rigorozan, jer predstavlja jedan od metoda poboljšanja bezbednosti saobraćaja i dodatnog kažnjavanja nepažljivih i nesavesnih vozača.

*** Osiguranicima može izgledati kao da je taj sistem smišljen da osiguravajuće kuće uzmu što više para?**

- Naprotiv. To čak znači da će osiguranja dobijati manje para u kumulativu, jer je učestalost prijavljenih šteta na ukupan broj polisa u našoj zemlji oko tri odsto. U najgorem slučaju, kada bi svake godine novi osiguranici pravili udes, za tri godine imali bismo oko devet odsto osiguranika s malusom, a 91 procenat osiguranika s maksimalnim bonusom.

Kazneni poeni

*** Ko će i kako voditi evidenciju o nagradnim i kaznenim poenima?**

- Od Nove godine startuje s radom jedinstveni



informacioni sistem svih osiguravajućih kuća. Nijedno prodajno mesto, tehnički pregled ili agencija neće moći da izda polisu osiguranja a da prethodno preko tog sistema ne proveri vozilo, vlasnika, broj polise i premijski stepen na osnovu štetnih događaja u prethodnom periodu.

Inspekcija zatvorila, i zbog prevara u osiguranju, 21 turističku agenciju

Turistička inspekcija saopštila je da je 21 turistička agencija brisana ili je u postupku brisanja u Registru turizma, dok 17 agencija ne radi, pošto su, u poslednja tri meseca, obavljene dodatne kontrole usaglašenosti polisa osiguranja od odgovornosti iz delatnosti.



Tokom obavljanja kontrole, inspekcija je konstatovala da je sa radom u Beogradu prestalo 12 turističkih agencija – „Galija travel“, „Zeksi biš“, „Siber“, „Aero klub“, „Nekst“, „Abramović“, „Posejdon travel“, „Milano grup“, „Ineks travel“, „Best reisen“, „Kuća vina“ i „Cepelinturs“. U Novom Sadu ne radi agencija – „Bojan“, u Kraljevu „Stekomont“, u Kruševcu „Fer turist“, u Aleksincu „Mega turs“ i u Vranju „Micotakis“.

Inspekcija je ustanovila da je 559 turističkih agencija organizatora putovanja pribavilo novu polisu osiguranja od odgovornosti iz delatnosti u skladu sa Zakonom o turizmu.

Polisom osiguranja od odgovornosti iz delatnosti posebno se obezbeđuje šteta koja se prouzrokuje putniku neispunjenjem, delimičnim ispunjenjem ili neurednim ispunjenjem obaveza organizatora putovanja, koje su određene opštim uslovima i programom putovanja.

Wiener Städtische: Rast tržišta osiguranja 10 odsto



U prošloj godini rast tržišta osiguranja u Srbiji iznosio oko pet odsto, a u 2011. ono porasti za oko 10 procenata, ocenio je Branko Krstonošić.

Predsednik Upravnog odbora Wiener Städtische osiguranja kaže i da je 2010. ta osiguravajuća kuća zabeležila rast od šest procenata, bez obzira na usporavanje privrede zbog posledica svetske ekonomske krize, dok u narednoj godini očekuje porast od oko 13 procenata, rekao je Krstonošić.

On je rekao da će osiguravajuće kuće nastaviti razgovore sa predstavnicima države o predlogu da država stimulise razvoj životnog osiguranja tako što će emitovati hartije od vrednosti, koje bi bile sa periodom ročnosti od 10 godina i vise, jer se uglavnom i životna osiguranja zaključuju na taj period.

Osiguravajuće kuće bi prikupljenu premiju usmeravale na kupovinu hartija od vrednosti, čime bi i država imala najkvalitetnija dugoročna sredstva, dobijena pod povoljnim uslovima, koja bi mogla koristiti za investiranje u infrastrukturu i druge kapitalne projekte.

Krstonošić je rekao da na domaćem tržištu kapitala nema dovoljno kvalitetnih hartija od vrednosti, u koje bi Wiener Städtische moglo da investira i ostvari dobit, bez izlaganja suvišnom riziku.

Vienna Insurance Groupa, čiji je Wiener Städtische osiguranje deo, je u 2010. godini završila Griffinfield investiciju vrednu oko 43 miliona evra, izgradnjom poslovne zgrade „VIG Plaza“ na Novom Beogradu, koja se svrstava u „pametne zgrade“ zbog velikog broja senzora i automatike za klimatizaciju i bezbednosni nadzor, kao i nekoliko kilometara telekomunikacionih kablova za telefone, Internet i internu komunikaciju unutar objekta. Osim centrale Wiener Städtische osiguranja, u „VIG Plazi“ se nalaze i prostorije „Erste banke“, „Unicredit lizinga“, marketinške agencije NOA i drugih firmi koje su iznajmile poslovni prostor za svoje potrebe.





Spajaju se fondovi „DDOR Penzija plus“ i „Hypo Garant“

Upitajte se sada



Da vas ne pita starost...

Društvo „DDOR Penzija plus“ dobrovoljnim penzijskim fondom DDOR-Garant“, objavila je Narodna banka Srbije koja je dala dozvolu za spajanje.

Nakon spajanja društava, obaviće se i pripajanje penzijskog fonda „DDOR Penzija plus“ fondu „Hypo Garant“.

Novonastali fond „DDOR-Garant“ imaće oko 57.pripojiće se društvu „Hypo Garant“ i ubuduće će poslovati pod imenom

„Društvo za upravljanje 500 članova i neto imovinu od oko dve milijarde dinara tako da će na srpskom tržištu penzijskih fondova imati udeo nešto veći od 20% i biti treći po veličini mereno visinom neto imovine.

U saopštenju NBS se navodi i da će zbog konverzije vrednosti doći do promene u broju investicionih jedinica na računima članova dosadašnjeg fonda „DDOR Penzija plus“ ali će stanje sredstava na računima ostati isto.

Broj jedinica i stanje sredstava na računima članova fonda „Hypo Garant“ neće biti promenjeni zbog pripajanja.

Članovi fonda „DDOR Penzija plus“ takođe će moći, ako žele, da svoj račun prenesu u drugi dobrovoljni penzijski fond.

Nakon spajanja, na srpskom tržištu poslovaće šest društava za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima i osam dobrovoljnih penzijskih fondova.

Nova polisa „Uniqa“ Ski putnog osiguranja

Za sve građane Srbije koji planiraju da novogodišnje praznike provedu u inostranstvu, „Uniqa osiguranje“ je kreirala novu polisu „Ski putnog osiguranja“ namenjenu svim ljubiteljima zimskih sportova. Uz dodatno uračunat ski rizik, zimski odmor je u potpunosti obezbeđen, jer „Ski putno osiguranje“ obuhvata putno osiguranje koje pokriva standardne slučajeve koji zahtevaju hitnu medicinsku pomoć u inostranstvu, ali i lekarsku pomoć na ski stazi, prevoz helikopterom od ski staze do bolnice i drugo, saopšteno je iz „Uniqe“.

„Uniqa osiguranje“ obezbeđuje više opcija putnog osiguranja koje pružaju različite visine pokrića, od 15.000 EUR do 40.000 EUR. U zavisnosti od izabrane visine pokrića, plaća se i različita premija osiguranja, koja se ukoliko klijent želi da uplati ski rizik dodatno uvećava.



Ukoliko se osiguranik odluči za standardan paket osiguranja sa pokrićem do 30.000 EUR potrebno je da na ime osiguranja izdvoji oko 1 EUR dnevno tokom boravka u inostranstvu. „Uniqa“ putno osiguranje osim standardnih medicinskih usluga, pokriva i troškove lekova koje prepíše lekar, kliničko lečenje zdravstveno priznatim metodama, troškove prevoza priznatih službi za hitnu pomoć i drugo. Ekskluziv paket putnog osiguranja, pored već navedenih standardnih, može da obuhvati i dodatno pokriće troškova kao što su pratilac deteta, prevodilac ili advokat u inostranstvu, gubitak-krađa i pronalaženje prtljaga, otkazivanje leta, poseta bliske osobe i drugo.

Doplata za Ski rizik iznosi 50% na standardnu premiju putnog osiguranja. Za 10 dana boravka u nekoj od evropskih ski destinacija, kao što je Austrija na primer, na ime zdravstvenog osiguranja sa uračunatim ski rizikom potrebno je izdvojiti 150 dinara dnevno, za pokriće štetnih događaja u maksimalnoj visini od 40.000 EUR.

Ukoliko dođe do nezgode na stazi osiguranici su obavezni, da se jave asistentskoj kompaniji koja radi 365 dana, 24 časa dnevno i pruža punu podršku i pomoć klijentima !Uniqa!. Sva komunikacija je na srpskom jeziku tako da klijenti nemaju problema zbog jezičkih barijera.

Počev od 20. decembra, pa do kraja marta 2011. uz svaku kupljenu polisu putnog osiguranja „Uniqa“ poklanja oznaku za prtljag i vrši besplatnu dostavu polisa osiguranja na željenu adresu.



Websajt www.osigurajtese.rs izdaje redovni mesečni newsletter koji reprezentuje najzanimljivije informacije, izveštaje i vesti iz sveta osiguranja, lizinga i penzionih fondova. Autori sajta su saradnici **Centra za unapređenje osiguranja**. Sve komentare, sugestije, savete i kritike možete poslati na info@osigurajtese.rs