Konferencija za novinare
Ambicije AXA Osiguranja

Beograd 14. jul 2011.

AXA OSIGURANJE
unapređujemo / standarde

Sadržaj

1 **AXA brend**

2 AXA Srbija

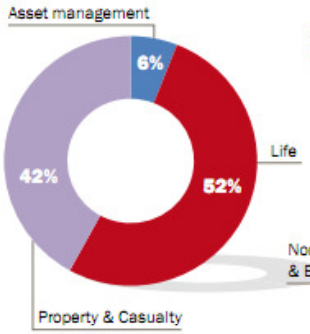
3 Prva ekspozitura AXA Osiguranja u Srbiji

unapređujemo / standarde

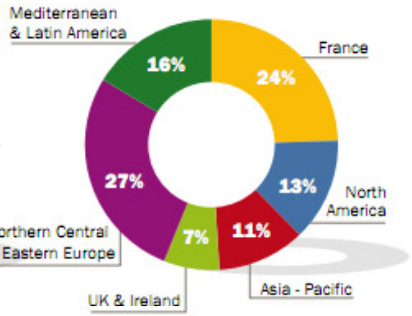
AXA ukratko

Our Activity

Business
(in % of 2010 underlying earnings)



Geography
(in % of 2010 underlying earnings)



Our distributors

50% Proprietary: tied agents, salaried sales force, direct

50% Non proprietary: brokers, IFAs, banks, partnerships

Our clients
95 million*

Our employees
214,000

*as of 31.03.2011

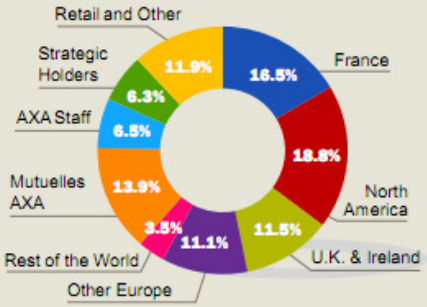
Key Figures

All data as of 31.12.2010 unless otherwise specified

Financial strength rating

S&P	AA-
Moody's	Aa3
Fitch	AA-

Shareholders



Management Committee

Henri de Castries	Chairman & CEO
Denis Duverne	Deputy CEO
François Pierson	Global Head of Property and Casualty
Nicolas Moreau	CEO AXA France
Mark Pearson	President & CEO AXA Financial
Peter Kraus	Chairman & CEO AllianceBernstein
Jacques de Vaucleroy	CEO NORCEE* & Global Head of Life & Savings and Health

*NORCEE: Northern Central and Eastern Europe

unapređujemo / standarde AXA

AXA je najveća grupa osiguravajućih kompanija na svetu …

Tržišta na kojima je AXA među prvih 5 u osiguranju imovine (podaci iz 2009.)

Razvijene zemlje		*Zemlje u razvoju*	
Francuska	#1	Turska	#1
Belgija	#1	Ukraijna	#2
Švajcarska	#1	Meksiko	#2
Španija	#2	Maroko	#2
Luksemburg	#3	Vijetnam	#3
Irska	#3	Rusija	#4
Portugal	#3	Singapur	#4
Nemačka	#4	Katar	#4
Velika Britanija	#5	Libija	#4

Tržišta na kojima je AXA među prvih 10 u oblasti životnog osiguranja (podaci iz 2009.)

Razvijene zemlje		*Zemlje u razvoju*			
Švajcarska	#1	Maroko	#4	Bahrain	#9
Francuska	#3	Filipini	#4	Češka	#9
Belgija	#3	Meksiko	#6	Mađarska	#10
Nemačka	#5	Hong Kong	#6		
Velika Britanija	#6	Tajland	#7		
Portugal	#8	Indonezija	#8		
Italija	#8	Slovačka	#8		
Grčka	#8	Turska	#8		
Luksemburg	#9	Oman	#9		

unapređujemo / standarde

… sa ključnim faktorima uspeha koji je čine drugačijom …

Snažan brend

Svetski osiguravajući brend br. 1 u 2009. i 2010. godini

Interbrand

Kvalitetan kadar

Veliki međunarodni skup talenata

Poslovno znanje

- Određivanje premije, preuzimanje rizika i prodaja
- Ubrzan razvoj komercijalnih proizvoda uz oslanjanje na mogućnosti koje pruža "AXA Corporate Solutions"

Fleksibilan regionalni model

- Regionalni i podregionalni centri
- Dobra sposobnost prilagođavanja strategije lokalnim specifičnostima

unapređujemo / standarde AXA

Istorija AXA

Od 1985. godine… Jasna dugoročna strategija koja se neprestano potvrđuje

Fokusirane aktivnosti, osiguranje i upravljanje sredstvima

Jedinstven brend, lider u ovoj oblasti

Istinska raznovrsnost geografskih lokaliteta, proizvoda i kanala distribucije

2004. godina… Snažno pozicioniranje sa projektom Ambition 2012

Jedinstvena ambicija, postati **omiljena kompanija**

Istinska posvećenost konceptu **klijenta koji je u centru pažnje**

Angažovanost zaposlenih kroz kulturu **poverenja i uspeha**

Do 2015. godine… 3 prioriteta u ostvarivanju naše ambicije za AXA

Selektivnost

Ubrzanje

Efikasnost

unapređujemo / standarde

Unapređujemo standarde: šta to zapravo znači?

Unapređujemo standarde: osiguravajuća kompanija kojoj se može verovatu

Postoji jasan nedostatak poverenja u očima klijenata kada je reč o osiguranju, jer brojna obećanja, data u prošlosti, nisu odgovarala njihovim stvarnim očekivanjima.

Da bismo otkrili šta klijenti stvarno očekuju od osiguravajućih kompanija sproveli smo duboku analizu na glavnim tržištima sveta na kojima poslujemo.

Naša odluka, naše obećanje, naše stanovište je da će kompanija AXA razbiti ovaj stereotip.
Želimo da postepeno unapređujemo naše aktivnosti usredsredivši se na tri stava koja su najvažnija našim klijentima:

dostupnost

Tu smo kada smo potrebni našim klijentima i slušamo ih, iskreno

pažnja

Svojim klijentima pristupamo s pažnjom i razumevanjem, tokom života pružamo im savete i nagrađujemo njihovu lojalnost

pouzdanost

Govorimo šta radimo i radimo šta govorimo, dajemo rezultate i informišemo svoje klijente tako da mogu da nam veruju

Sadržaj

1 AXA brend

2 **AXA Srbija**

3 Prva ekspozitura AXA Osiguranja u Srbiji

unapređujemo / standarde

AXA Osiguranje u Srbiji

Profil AXA Osiguranja

- 2010. godine AXA je započela svoje prisustvo u Srbiji sa ciljem da razvije **otvorenu platformu "bankassurance" poslovanja**
- U septembru 2010. AXA je kupila prvu **"bankassurance" kompaniju** osnovanu u Srbiji 2007. godine
- Kompanija **AXA Životno osiguranje a.d.o**. ima dozvolu za obavljanje za poslova **životnog osiguranja i štednje**
- **U junu 2011. AXA Neživotno osiguranje a.d.o. je dobila dozvolu za rad od Narodne Banke Srbije**

AXA poseduje jedinstvenu stručnost u oblasti životnog osiguranja i štednje, kao i oblasti neživotnog osiguranja iz celog sveta, i namerava da iskoristi svoja znanja kako bi klijentima u Srbiji ponudila najbolje proizvode i usluge za osiguranje njihovih života, domova, vozila i ostalih vrednosti, kao i da im pruži sigurnost kada su na putu.

unapređujemo / standarde

Akcioni plan kompanije AXA za Srbiju teži da razvije relevantnu poziciju među bancassurance kompanijama, osiguranju stanovništva i korporativnom poslovanju

Ciljevi 2011.-2013.

1. Jačanje pozicije "bancassurance" kompanije
2. Da postanemo preporučena kompanija u oblasti osiguranja stanovništva
3. Da razvijemo značajno prisustvo u oblasti korporativnog poslovanja

Ciljevi za 2015.

1. Ambicije
   Među prvih 5 na tržištu
2. Tim
   Preko 500 zaposlenih
3. Znanje i stručnost
   Ne samo običan lokalni operater

unapređujemo / standarde

Sadržaj

1 AXA brend

2 AXA Srbija

3 **Prva ekspozitura AXA Osiguranja u Srbiji**

unapređujemo / standarde

Prva ekspozitura AXA Osiguranja u Srbiji

“AXA Osiguranje “ s ponosom najavljuje otvaranje svoje prve ekspoziture u Srbiji u Makedonskoj 35 u Beogradu, gde ćemo svojim klijentima moći da ponudimo životno i neživotno osiguranje

U ekspozituri “AXA Osiguranja” u periodu od 16. do 20. jula AXA ekspert će svim zainteresovanim građanima pružati savete koji će obuhvatati finansijsku analizu primanja i troškova.

“AXA Osiguranje” će 16. jula organizovati “AXA dan” ispred novootvorene ekspoziture sa zanimljivim performansima koji će u prvom redu biti usmereni na najmlađe stanovnike Beograda i njihove roditelje.

“AXA dan” je najava “AXA Fest-a” koji ćemo, kao deo naše strategije korporativne društvene odgovornosti organizovati za decu i njihove roditelje na Adi Ciganliji počev od 18. jula.

unapredujemo / standarde

Hvala najlepše

unapređujemo / standarde